曹县商都博物馆中长期发展规划

1. **指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真践行习近平总书记关于文博工作的重要指示和论述精神，紧紧把握社会主义先进文化的前进方向，按照建设文明和谐大美曹县战略目标，遵循博物馆事业发展的自身规律，坚持政府主导，鼓励社会力量积极参与，坚持把社会效益放在首位，为公众提供更多更好的优质文化服务。统筹规划，合理布局，加大投入，分步实施，整合资源，全面提升博物馆整体工作水平，推动博物馆事业全面发展，为曹县文化强县建设贡献文博力量。

1. **发展目标**

——通过改陈升级，扩大馆内面积，优化并完善功能分区，提升基本陈列和临时展览水平，为公众提供更多更好的博物馆公共文化服务和社会教育。

——实施人才强馆战略，加强人才引进和培训力度，全面提升博物馆的收藏、陈列、科研、服务和管理水平。

——积极培育可移动文物保护项目，消除馆藏文物病害，优化文物保存环境。

**三、发展任务与重点**

（一）实施博物馆改陈升级项目

积极争取多方资金支持，实施博物馆改陈升级项目，申请将原曹县图书馆划归博物馆使用，博物馆总建筑面积增加至约5000平方米。建设功能区规划、室内外装饰装修、展厅布展、消防工程、弱电管网。拟规划接待大厅、5个展厅、2个库房、报告厅、办公室等功能分区，优化参观线路，提升博物馆展陈水平和服务能力。

1. 持续推进博物馆免费开放的规范化和制度化

根据上级关于博物馆免费开放的新政策，不断调整和健全曹县商都博物馆免费开放各项保障机制，确保博物馆免费开放天数达318天，为社会公众提供水平高、吸引力强的临时展览、社会教育项目、重大节日宣传活动、博物馆“三下乡”流动展览和优质讲解服务，不断提升公众的观展体验，拓展博物馆的教育功能。

（三）为博物馆服务注入新媒体力量

定期更新文博知识，不断丰富博物馆微信公众号内容，增强吸引力，加大推介宣传力度，提高微信公众号的知晓率和关注度。策划线上视频、图文专题展览，线下展览数字化后上传“云”端，打破线下观展人员限流、限时、交通不变等诸多制约因素，让更多观众足不出户就可欣赏展览，提升观展的便利性。进一步完善微信语音导览，制作上传更多器物的语音讲解，实现扫码享专属微信语音导览讲解服务。

（四）进一步加强馆藏文物管理

藏品分类科学、管理规范。在做好文物库房环境控制和文物安全出入库等工作的基础上，做好藏品账目及档案的建立和管理工作。

启动馆藏文物的数字化工作，在原有藏品管理基础上，按照国家文物局制定的统一输入内容标准，尽快使计算机成为藏品管理的重要手段，使文物藏品的征集与保管更加规范化和制度化。

利用现代科学技术手段，结合传统工艺，开展藏品本体科学保护修复。实施预防性保护工作，改善馆藏文物保存环境。

（五）树牢安全第一的理念，抓好安全保卫工作

根据安全工作的新形势、新情况，不断完善安全管理制度，不断加强人员安全教育和应急预案演练工作，提高全馆干部职工的安全防范意识。加强日常安全管理，落实安全管理制度，特别是要坚持做好每日巡查和节前、夜间安全检查工作，做到及时发现和消除安全隐患，及时维护和保养安防设施，不断提高安全管理科学化水平。

**四、保障措施**

（一）加强组织领导

要建立曹县商都博物馆中长期发展规划实施领导小组，县文旅局分管领导任组长，博物馆馆长任副组长，博物馆全体干部职工任成员。要把博物馆中长期发展规划纳入县文旅局重要议事日程，定期调度、汇报相关事项进度，研究解决实施中存在的问题。

（二）加大财政资金投入力度

积极申请国家、省、市级文物保护补助资金，县级财政要根据财政收入状况合理编制文物保护经费预算，保证博物馆各项发展规划的落实落地，见到成效。

（三）加强文博人才队伍建设

根据新时代博物馆功能需求，不断引进专业较为对口的大学毕业生，加强培训力度，促进年轻一代快速成长。科学制定计划，搜集文博行业新动态、新理念、新知识，加快现有队伍的知识更新。加强馆际交流，在交流互鉴中提升人员素质。加强馆藏文物研究，促成研究成果出版，在出成果的同时，促进人才的成长。

 曹县商都博物馆

 2019年2月25日